

VII Estudi Finances verdes

ASUFIN

Edició Balears

Juny 2026



Sobre **ASUFIN**

ASUFIN, l'Associació d'Usuaris Financers, fundada en 2009 per a la defensa i protecció del consumidor financer. Inscrita en el **REACU**, és membre del **CCU** (Consell de Consumidors i Usuaris), del **BEUC** (Bureau Européen des Unions de Consommateurs), la major organització europea d'associacions de consum i de *Finance Watch*.

ASUFIN té presència, a través de la seva presidenta Patricia Suárez, en el Consell Consultiu (**BSG**) de l'**EBA** (Autoritat Bancària Europea) i el Grup d'usuaris de serveis financers (**FSUG**) de la **DG FISMA** de la Comissió Europea on ostenta la vicepresidència.

A nivell nacional, **ASUFIN** participa activament en l'impuls a les finances verdes, a través de **Spainsif**.

Forma part del programa **Finanzas para todos** que coordinen el **Banco de España** i la **CNMV**. En aquest marc, l'associació desenvolupa, entre altres, programes d'educació financera i digital, sobreendeutament i préstec responsable, habitatge, assegurances, inversió i finances sostenibles en el marc de l'Agenda 2030. Per tot això, va rebre el **Premi a la trajectòria en Educació Financera 2021** del programa Finanzas para todos.

Sobre **l'autor**

Estudi realitzat pel Departament d'Estudis d'**ASUFIN**, amb la col·laboració d'Antonio Luis Gallardo Sánchez-Toledo. Llicenciat en Administració i Direcció d'Empreses per la Universitat Autònoma de Madrid, amb les especialitats de Direcció Financera i Recerca Econòmica. Després d'haver treballat en la societat de valors de la Caixa (avui CaixaBank) i en el Grup Santander, porta més de 18 anys desenvolupant la seva tasca en l'àmbit de la protecció dels consumidors i l'educació financera, realitzant tasques divulgatives que inclouen l'elaboració d'estudis en l'àmbit de les finances personals i les assegurances.

Introducció

Les Illes Balears són una de les comunitats autònomes amb un context territorial i econòmic més particular del país. El seu caràcter insular i multi-insular, la fortíssima especialització turística, la major pressió sobre el preu de l'habitatge de tota Espanya i la política autonòmica de transició energètica configuren un escenari on les finances verdes adquireixen matisos propis.

La primera particularitat és l'habitatge. Balears és la comunitat amb el preu d'habitatge més car d'Espanya per metre quadrat i la que presenta el segon lloguer més elevat del país (19,10 €/m², només per sota de la Comunitat de Madrid). El ritme de creixement poblacional, 19.000 nous habitants a l'any durant l'última dècada, i la construcció d'habitatge nou que a penes aconsegueix les 2.500 unitats anuals tensiona el mercat. El resultat és un mercat tensionat, amb un pes del lloguer en l'arxipèlag del 30,90% enfront del 18,70% nacional, on el 26,00% de les compres el realitzen no residents. **Aquest context converteix qualsevol inversió addicional en eficiència energètica en un esforç econòmic afegit important per a la família balear mitjana**, explica que la disposició a pagar més per l'etiqueta verda sigui inferior a la mitjana nacional.

La segona particularitat és la mobilitat insular. El parc automobilístic balear és, en proporció, un dels més alts d'Espanya: **l'arxipèlag concentra una intensa activitat de lloguer de vehicles, una forta dependència del cotxe privat fora de Palma i un volum molt elevat de matriculacions per la rotació turística.** Balears és ja la tercera comunitat espanyola amb major quota de vehicles elèctrics en matriculació, amb un 5,60% del total (que puja al 6,00% a Mallorca). Els compradors balears responen bé al vehicle electrificat, però el cost energètic insular i la limitada xarxa de recàrrega fora dels grans nuclis continuen actuant com a fre.

La tercera clau és la política autonòmica de transició energètica, una de les més ambicioses d'Espanya. La Llei 10/2019 de canvi climàtic i transició energètica de les Illes Balears fixa l'horitzó d'unes illes 100,00% renovables en 2050, amb objectius intermedis per a 2030 del 35,00% de generació renovable, una reducció del 23,00% del consum energètic i una caiguda del 40,00% de les emissions.

També és clau la forta consciència ambiental per exposició directa. Com a territori costaner, turístic i dependent d'uns recursos naturals concrets i limitats (aigua, sol, biodiversitat marina), Balears viu de primera mà els efectes del canvi climàtic: estrès hídric, erosió costanera, episodis meteorològics extrems i pressió sobre els ecosistemes. Aquesta proximitat sembla mostrar una elevada disposició a actuar quan disposa d'informació clara i un retorn econòmic verificable.

Per tot això és important conèixer què valora el consumidor balear, quins problemes específics es troba i com interactuen enfront de l'oferta actual de productes financers verds.

(*) Veure ANNEX per a conèixer més detalls sobre la metodologia d'aquest estudi.

Cinc punts clau

1

Les deduccions fiscals són l'incentiu més valorat per a comprar un habitatge sostenible: un 46,00% dels balears les considera el principal motivador, 5,00 punts per sobre del 41,00% de la mitjana espanyola, i la xifra més alta entre les edicions regionals analitzades.

2

Balears presenta una contractació d'hipoteca verda del 4,00%, més del triple del 1,30% nacional. A més, el desconeixement del producte és 10,80 punts inferior a la mitjana: només un 43,20% reconeix no saber que existia (enfront del 54,00% nacional).

3

El consumidor balear és el més sensible a la fiscalitat del cotxe ecològic: un 38,20% demana menys impostos en la compra com a principal incentiu, 6,10 punts per sobre del 32,10% nacional.

4

Malgrat la major conscienciació ambiental, només un 12,10% està disposat a pagar més per un producte financer sostenible, lleugerament per sota del 13,00% nacional.

5

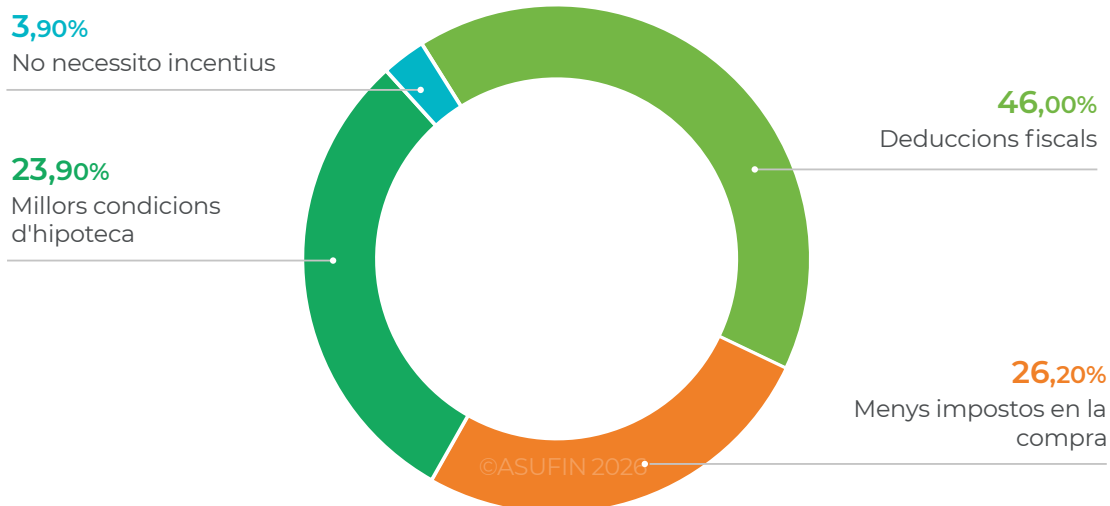
La proactivitat bancària és clarament superior a la mitjana: un 19,10% afirma que el banc li va oferir proactivament la hipoteca verda (enfront del 16,80% nacional, +2,30 punts).

Aposta per les **deduccions fiscals** per a **compra** d'**habitatge sostenible**

El consumidor balear és més sensible a l'estalvi fiscal en matèria d'habitatge. Un **46,00%** considera que les deduccions fiscals són l'incentiu més important a l'hora de comprar un habitatge sostenible, 5,00 punts per sobre del 41,00% nacional i la xifra més alta entre les regionals analitzades de manera individual. Això mostra una major sensibilitat a un preu d'habitatge molt elevat.

Crida l'atenció, en sentit contrari, que millors condicions de la hipoteca caiguin al **23,90%** (enfront del 30,10% nacional, -6,20 punts, la major caiguda a la baixa de tota l'enquesta). El consumidor balear, coneixedor d'un mercat financer exigent i amb elevat endeutament, sembla no esperar millores significatives del crèdit hipotecari i desplaça la seva preferència cap a la fiscalitat, on percep un marge real més important sobre el preu de l'habitatge. Menys impostos en la compra es manté estable en el **26,20%** (enfront del 26,10% nacional), i l'opció no necessito incentius puja al **3,90%** (enfront del 2,80% nacional), reflex del 26,00% de compres de no residents.

QUIN INCENTIU CONSIDERA MÉS IMPORTANT A L'HORA DE COMPRAR UN HABITATGE SOSTENIBLE?



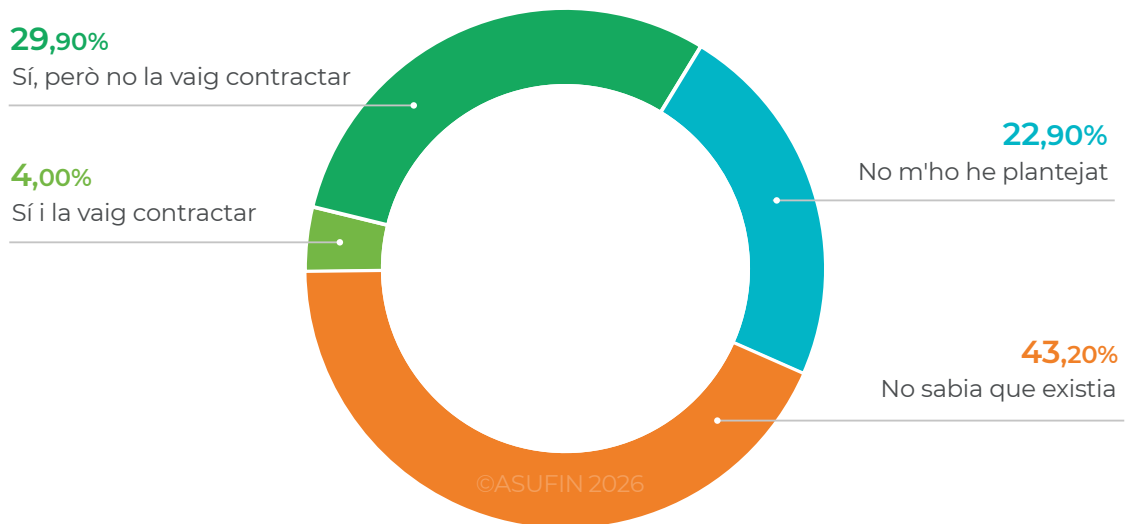
Més contractació d'**hipoteca verda** que la mitjana nacional

Un **4,00%** dels consumidors de les illes Balears afirma haver-la contractat efectivament, més del triple del 1,30% nacional. A més, un **29,90%** va valorar la hipoteca verda encara que finalment no la va contractar, enfront del 25,40% nacional (un 4,50% més).

El desconeixement del producte és també notablement menor que en el conjunt del país: només un **43,20%** reconeix no saber que existia la hipoteca verda, enfront del 54,00% nacional (-10,80 punts). Malgrat oferir dades molt superiors, continua sent, no obstant això, el principal obstacle en termes absoluts: prop de la meitat dels balears ignora l'existència de la hipoteca verda.

Aquesta combinació (major contractació, major valoració i menor desconeixement) situa a Balears com un mercat més desenvolupat per a la hipoteca verda, on l'esforç informatiu està començant a donar resultats tangibles, si bé encara queda molta feina per fer per a continuar incrementant la seva penetració.

HA PENSAT ALGUNA VEGADA A CONTRACTAR UNA HIPOTECA VERDA PER A COMPRAR O REHABILITAR EL SEU HABITATGE?



La banca balear **ofereix més proactivament** la **hipoteca verda**

Un **19,10%** afirma que el banc li va oferir la hipoteca verda per iniciativa pròpia, 2,30 punts per sobre del 16,80% de la mitjana nacional. És un **senyal positiu d'un major esforç comercial per part de les entitats balears**.

No obstant això, persisteix una dada problemàtica: un **45,70%** **no es va informar al banc sobre la hipoteca verda**, 5,50 punts per sobre del 40,20% nacional.

Els qui van haver de preguntar ells mateixos baixen al 26,10% (enfront del 29,90% nacional, -3,80 punts), i els qui no van rebre informació malgrat preguntar cauen al **9,10%** (enfront del 13,10% nacional, -4,00 punts), confirmant que quan el banc balear sí que informa, ho fa millor que la mitjana nacional.

QUAN ES VA INFORMAR SOBRE HIPOTEQUES VERDES, EL SEU BANC LA HI VA OFERIR DE MANERA PROACTIVA O VA HAVER DE DEMANAR-LA?

45,70%

No em vaig informar en el banc

9,10%

No em van informar, encara que vaig preguntar

19,10%

Me la va oferir el banc

26,10%

Vaig haver de preguntar-ho jo

©ASUFIN 2026

©ASUFIN 2026 · www.asufin.com

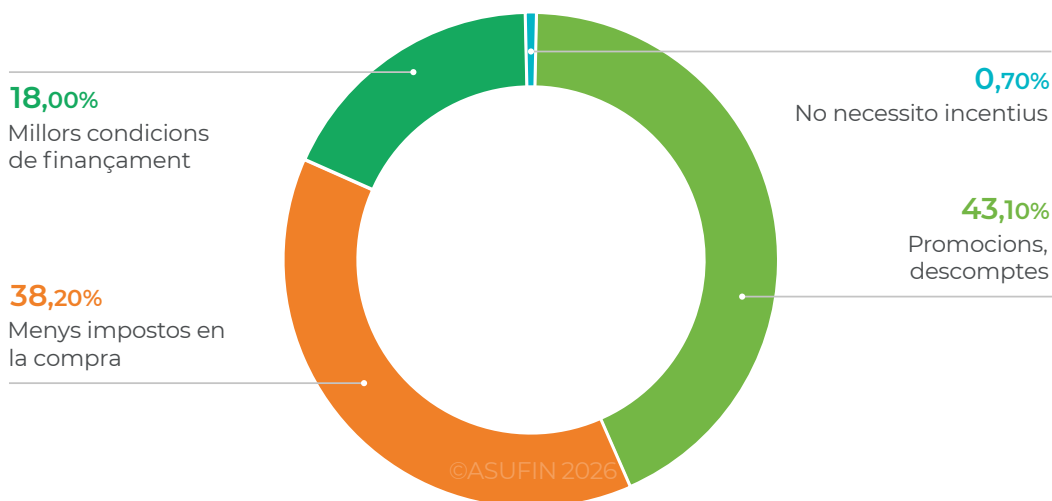
Menys impostos a l'hora de comprar un vehicle ecològic

Un **38,20%** dels balears demana menys impostos en la compra com a principal incentiu, 6,10 punts per sobre del 32,10% nacional.

Aquesta major sensibilitat fiscal s'explica per la pròpia configuració del territori: el cotxe és imprescindible en la major part de l'arxipèlag fora de Palma i qualsevol rebaixa del cost fiscal associat al vehicle té un impacte directe i important sobre l'economia familiar. No és casualitat que Balears sigui ja la tercera comunitat espanyola en quota de matriculació de vehicles elèctrics.

En la resta dels incentius, les xifres se situen lleugerament per sota de la mitjana: promocions i descomptes convencen al **43,10%** (enfrent del 44,00% nacional, -0,90 punts) i millors condicions de finançament baixen al **18,00%** (enfrent del 22,30% nacional, -4,30 punts), reflex d'un consumidor que prioritza la fiscalitat sobre el finançament.

QUIN INCENTIU CONSIDERA MÉS IMPORTANT A L'HORA DE COMPRAR UN COTXE ECOLÒGIC?

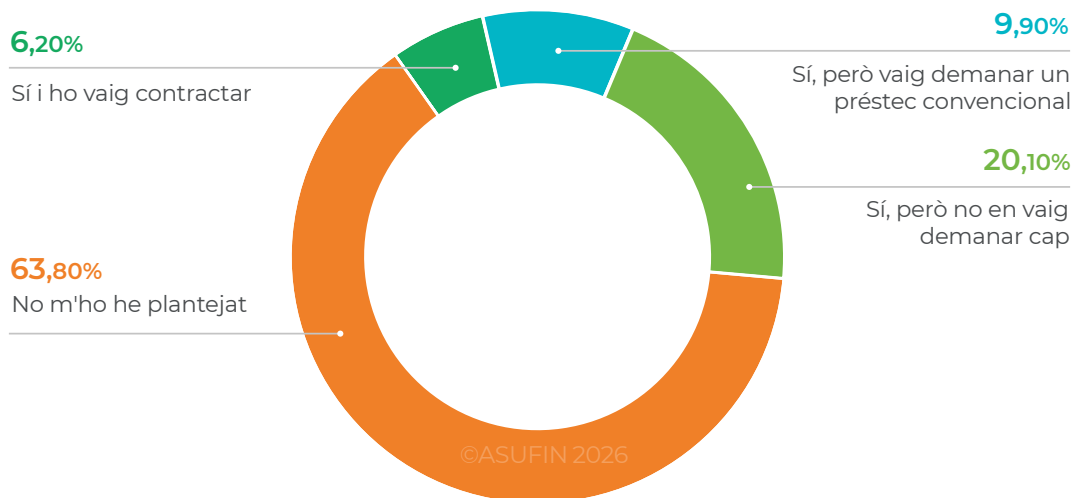


Major contractació efectiva del préstec verd específic

El comportament del consumidor balear amb el préstec verd específic segueix un **patró similar a l'observat en la hipoteca verda**: major contractació efectiva que la mitjana nacional. Un **6,20%** afirma que ho va contractar, 0,90 punts per sobre del 5,30% nacional.

D'altra banda, un **63,80%** reconeix que **no s'ha plantejat contractar un préstec específic per a vehicle ecològic o reforma energètica**, lleugerament per sobre del 63,00% nacional. Cau amb força el percentatge dels qui van optar per un préstec convencional malgrat valorar el verd: només un **9,90%** (enfront del 14,40% nacional, -4,50 punts), confirmant la millor conversió balear entre els consumidors que arriben a valorar el finançament relacionat amb el cotxe ecològic

HA VALORAT DEMANAR UN PRÉSTEC ESPECÍFIC PER A COMPRAR UN VEHICLE ECOLÒGIC O FER UNA REFORMA D'EFICIÈNCIA ENERGÈTICA?

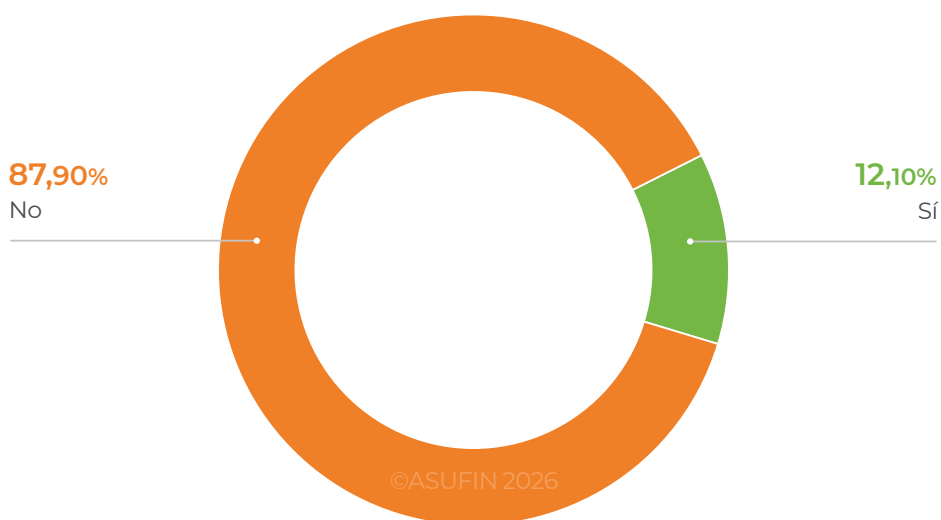


Pagar més per un **producte financer sostenible**

Malgrat la major conscienciació ambiental, **la disposició del consumidor balear a assumir un sobrecost per l'etiqueta sostenible se situa lleugerament per sota de la mitjana nacional**. Només un **12,10%** respon afirmativament a aquesta pregunta, enfront del 13,00% de la mitjana nacional (-0,90 punts).

Aquest resultat pot llegir-se en clau d'economia familiar. **Balears és la comunitat amb l'endeutament hipotecari més elevat d'Espanya en relació amb el PIB per càpita**, amb els preus d'habitatge i lloguer elevats, i amb un cost de vida especialment alt per la condició insular. La conseqüència és que el marge per a assumir un sobrecost financer addicional és molt estret, per molt que la conscienciació ambiental sigui alta.

ESTÀ DISPOSAT A PAGAR MÉS PER UN PRODUCTE FINANCER SOSTENIBLE?

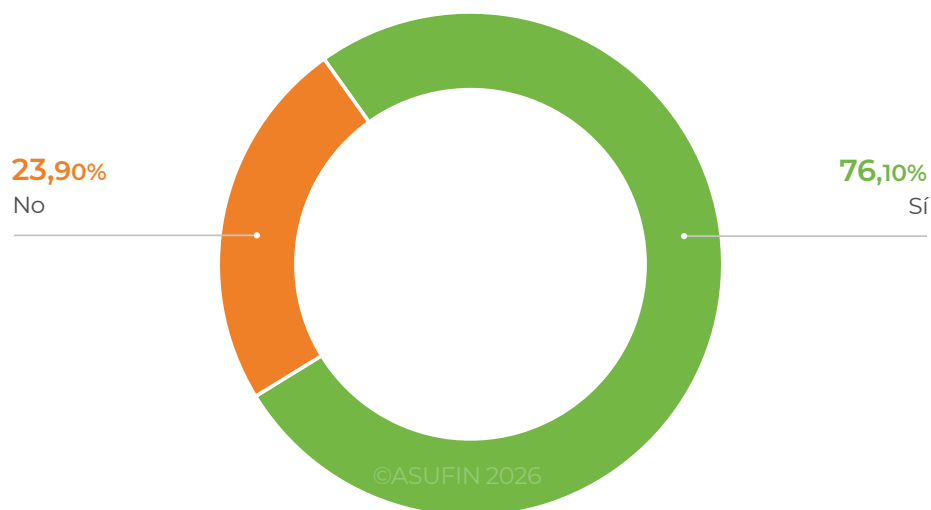


La sostenibilitat com a criteri d'inversió

Un **76,10%** dels balears considera **la sostenibilitat un criteri important a l'hora de triar les seves inversions**, lleugerament per sobre del 75,40% nacional (+0,70 punts). És una diferència modesta però consistent amb la major conscienciació ambiental de l'arxipèlag.

Més de 3 de cada 4 balears consideren la sostenibilitat un criteri que pesa en les seves decisions d'inversió, la qual cosa confirma que el factor verd ha calat també en una regió que combina una alta conscienciació ambiental amb una elevada exposició a la realitat del canvi climàtic.

L'HORA DE TRIAR LES TEVES INVERSIONS EN FONS O EMPRESES ÉS UN CRITERI IMPORTANT LA SOSTENIBILITAT?

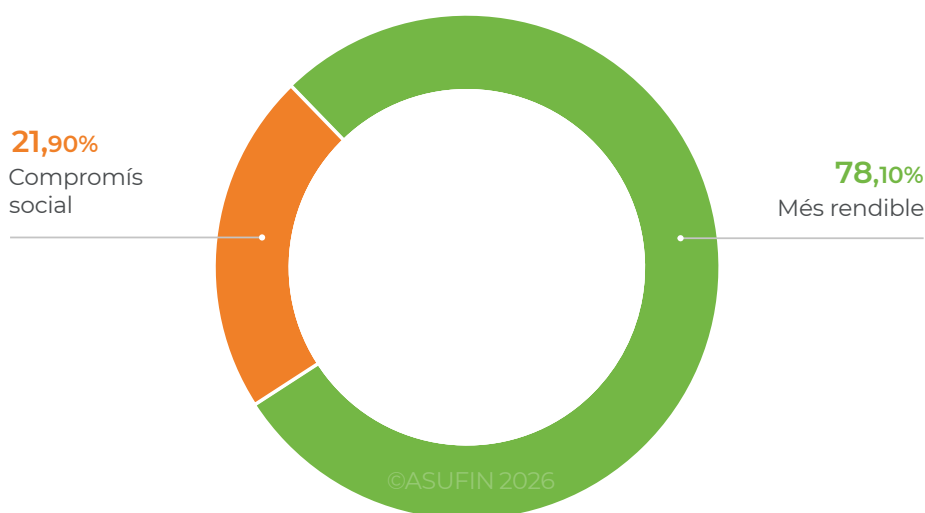


Inversió en **productes sostenibles** per rendibilitat

Entre els qui sí que aposten per les inversions sostenibles, la motivació és pràcticament idèntica a Balears i en el conjunt d'Espanya. Un **78,10%** dels inversors balears **creu que les empreses sostenibles són més rendibles**, enfront del 78,50% nacional, una diferència mínima de 0,40 punts.

El **21,90%** restant aposta per aquestes inversions per compromís social, com a via per a donar suport a transformacions mediambientals amb el seu capital. **La conclusió és clara: quan el balear decideix invertir en sostenibilitat, ho fa per les mateixes raons que l'inversor mitjà espanyol.** La rendibilitat continua sent la palanca decisiva.

PER QUÈ CREU QUE ÉS IMPORTANT INVERTIR EN EMPRESES SOSTENIBLES?



Conclusions

Les Illes Balears presenten un perfil específic marcat per una major penetració real dels productes verds, una major sensibilitat fiscal i una clara resposta a la política autonòmica de transició energètica. Segons reflecteixen molts indicadors, el consumidor balear és un dels més madurs d'Espanya en matèria de finances verdes, encara que continua limitat per la pressió immobiliària i per l'alt cost de vida insular.

La regió lidera la contractació efectiva d'hipoteca verda (4,00%, més del triple del 1,30% nacional i la xifra més alta de les regions analitzades), mostra el menor desconeixement del producte (43,20% enfront del 54,00% nacional, -10,80 punts) i la major proactivitat bancària (19,10% enfront del 16,80% nacional). Quan el banc balear sí que informa, ho fa millor que la mitjana: només un 9,10% assegura que va preguntar però no va obtenir resposta (enfront del 13,10% nacional).

Tot això es produeix malgrat la pressió immobiliària elevada. Això explica que un 46,00% dels balears demani deduccions fiscals com a principal incentiu per a l'habitatge sostenible (la xifra més alta de l'estudi, 5,00 punts per sobre del 41,00% nacional) i que l'opció millors condicions de la hipoteca caigui al 23,90% (enfront del 30,10% nacional, -6,20 punts): el consumidor balear no espera millores del crèdit i desplaça la seva preferència a la fiscalitat que incideix directament sobre el preu.

Respecte al vehicle la seva fiscalitat també té gran importància. Un 38,20% demana menys impostos en la compra del cotxe ecològic (enfront del 32,10% nacional, +6,10 punts). Existeix una àmplia matriculació en vehicles ecològics com hem assenyalat, beneficiats per la seva autonomia adequada per als trajectes dins de les illes i l'estalvi de costos, però si es vol incentivar més la via més clara és reduir el seu cost via impostos.

Enfront d'aquests punts hi ha un altre negatiu que de manera global afecta a tots els consumidors de Balears: la restricció pressupostària. La disposició a pagar més per un producte financer verd és del 12,10%, lleugerament per sota del 13,00% nacional. Malgrat la major conscienciació ambiental, l'alt cost de l'habitatge i l'endeutament hipotecari deixen al consumidor balear amb un marge econòmic molt estret. La conseqüència és directa: el finançament verd només penetrarà realment a Balears si s'ofereix a preus competitius o, idealment, bonificats respecte al producte tradicional.

Finalment, també es produeix un allunyament del canal bancari tradicional com a font d'informació: un 45,70% dels balears no es va informar en el banc sobre la hipoteca verda (enfront del 40,20% nacional, +5,50 punts), malgrat que quan sí que ho fa rep una atenció més proactiva. Aquesta realitat, particularment acusada a Menorca, Eivissa i Formentera, on la presència bancària física s'ha reduït dràsticament en l'última dècada, reforça la importància de canals alternatius d'informació.

La conclusió global és que aquesta regió constitueix un mercat més madur en matèria de finances verdes, malgrat la tensió que presenta l'àmbit immobiliari, la seva mobilitat insular i la seva alta exposició al canvi climàtic.

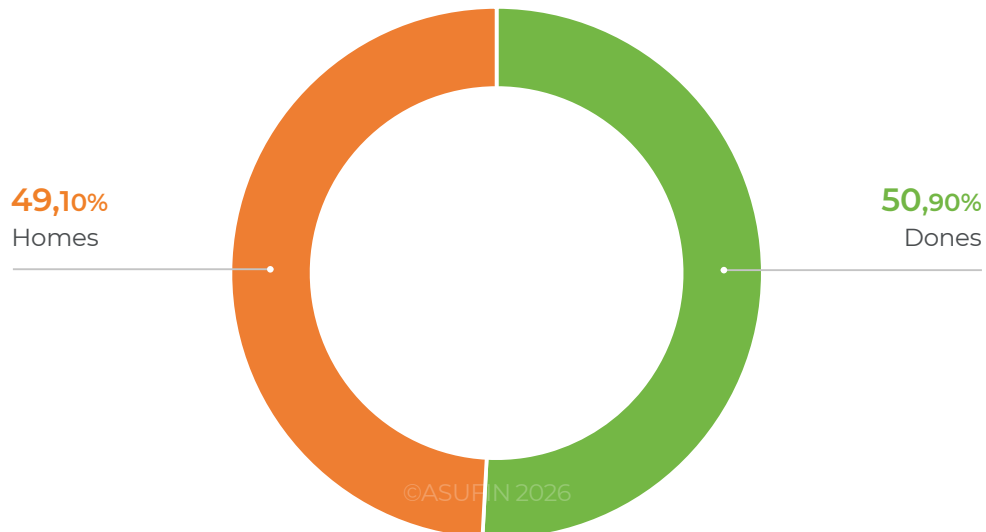
Annex.

Metodologia

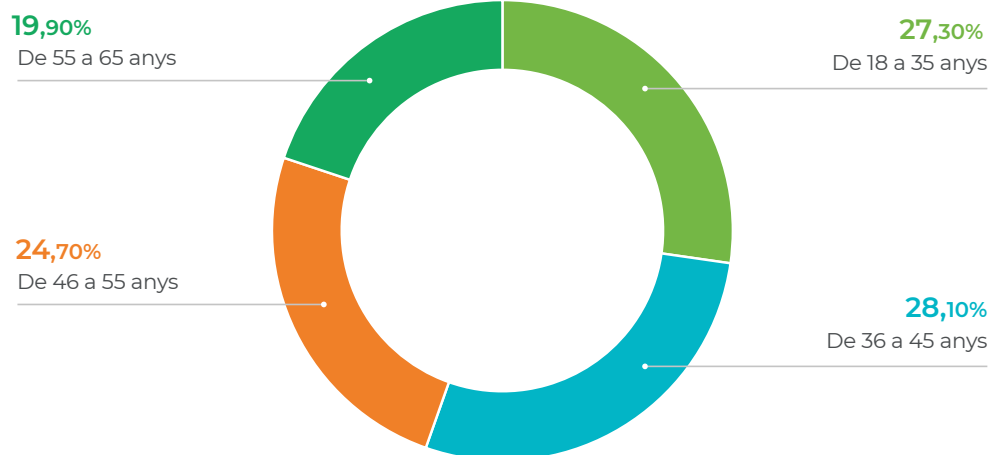
Mostreig

Àmbit geogràfic	illes Balears
Edat	18 - 65 anys
Grandària de la població (INE)	2.133.166 persones
Grandària de la mostra	352 persones
Error mostral (95,00%)	1,18%
Error mostral (90,00%)	1,06%

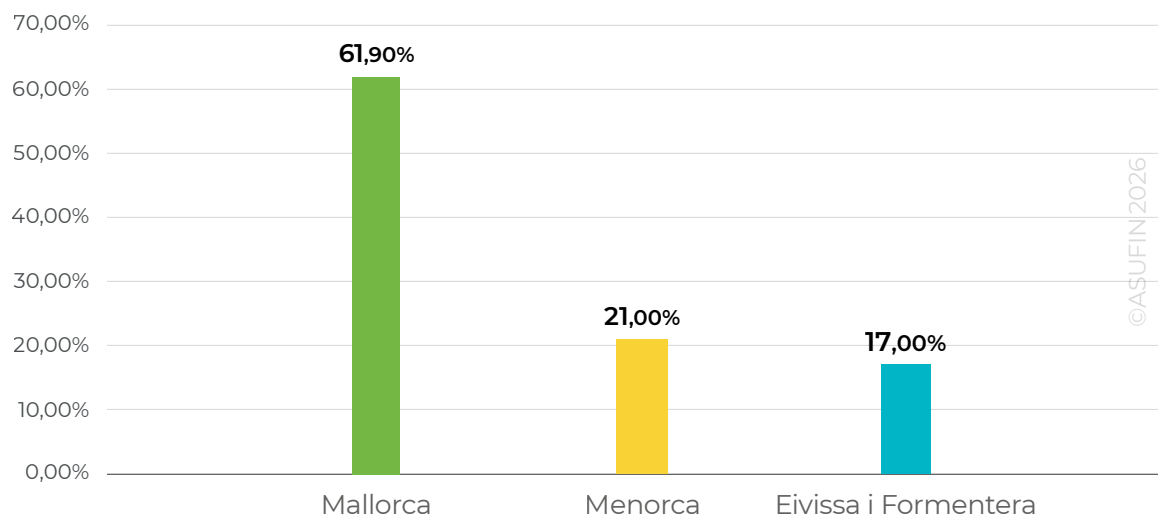
DISTRIBUCIÓ DE LA MOSTRA PER SEXE



DISTRIBUCIÓ PER EDAT

©ASUFIN 2026 · www.asufin.com

DISTRIBUCIÓ DE LA MOSTRA PER ILLES

©ASUFIN 2026 · www.asufin.com

Contacte

Parlem?

**TELÈFON**

682 745 710

**EMAIL**

info@asufin.com

**DIRECCIÓ**

Carrer de la Rosa, 3
(Despatx 301),
07003 - Palma

**HORARI**

DI-Dj: de 08:00 a 17:00h.
Dv: de 8:00 a 15:00h.

