

VII Estudio Finanzas verdes

ASUFIN

Edición Baleares

Junio 2026

El proyecto "Atención, asesoramiento y educación financiera para las personas consumidoras de las Islas Baleares 2026" ha sido subvencionado por la Consejería de Salud de las Islas Baleares, siendo su contenido responsabilidad exclusiva de ASUFIN IB.

asufin ISLAS BALEARES
ASOCIACIÓN DE USUARIOS FINANCIEROS

Conselleria de Salut
Direcció General de Prestacions, Farmàcia i Consum

Sobre **ASUFIN**

ASUFIN, la Asociación de Usuarios Financieros, fundada en 2009 para la defensa y protección del consumidor financiero. Inscrita en el REACU, es miembro del CCU (Consejo de Consumidores y Usuarios), del BEUC (*Bureau Européen des Unions de Consommateurs*), la mayor organización europea de asociaciones de consumo y de *Finance Watch*.

ASUFIN tiene presencia, a través de su presidenta Patricia Suárez, en el Consejo Consultivo (BSG) de la EBA (Autoridad Bancaria Europea) y el Grupo de usuarios de servicios financieros (FSUG) de la DG FISMA de la Comisión Europea donde ostenta la vicepresidencia.

A nivel nacional, **ASUFIN** participa activamente en el impulso a las finanzas verdes, a través de

.

Forma parte del programa Finanzas para todos que coordinan el Banco de España y la CNMV. En este marco, la asociación desarrolla, entre otros, programas de educación financiera y digital, sobreendeudamiento y préstamo responsable, vivienda, seguros, inversión y finanzas sostenibles en el marco de la Agenda 2030. Por todo ello, recibió el Premio a la trayectoria en Educación Financiera 2021 del programa Finanzas para todos.

Sobre **el autor**

Estudio realizado por el Departamento de Estudios de **ASUFIN**, con la colaboración de Antonio Luis Gallardo Sánchez-Toledo. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Autónoma de Madrid, con las especialidades de Dirección Financiera e Investigación Económica. Tras haber trabajado en la sociedad de valores de La Caixa (hoy CaixaBank) y en el Grupo Santander, lleva más de 18 años desarrollando su labor en el ámbito de la protección de los consumidores y la educación financiera, realizando labores divulgativas que incluyen la elaboración de estudios en el ámbito de las finanzas personales y los seguros.

Introducción

Islas Baleares es una de las comunidades autónomas con un contexto territorial y económico más particular del país. Su carácter insular y multi-insular, la fortísima especialización turística, la mayor presión sobre el precio de la vivienda de toda España y la política autonómica de transición energética configuran un escenario donde las finanzas verdes adquieren matices propios.

La primera particularidad es la vivienda. Baleares es la comunidad con el precio de vivienda más caro de España por metro cuadrado y la que presenta el segundo alquiler más elevado del país (19,10 €/m², solo por debajo de la Comunidad de Madrid). El ritmo de crecimiento poblacional,19.000 nuevos habitantes al año durante la última década, y la construcción de vivienda nueva que apenas alcanza las 2.500 unidades anuales tensiona el mercado. El resultado es un mercado tensionado, con un peso del alquiler en el archipiélago del 30,90% frente al 18,70% nacional, donde el 26,00% de las compras lo realizan no residentes. **Este contexto convierte cualquier inversión adicional en eficiencia energética en un esfuerzo económico añadido importante para la familia balear media,** y explica que la disposición a pagar más por la etiqueta verde sea inferior a la media nacional.

La segunda particularidad es la movilidad insular. El parque automovilístico balear es, en proporción, uno de los más altos de España: **el archipiélago concentra una intensa actividad de alquiler de vehículos, una fuerte dependencia del coche privado fuera de Palma y un volumen muy elevado de matriculaciones por la rotación turística**. Baleares es ya la tercera comunidad española con mayor cuota de vehículos eléctricos en matriculación, con un 5,60% del total (que sube al 6,00% en Mallorca). Los compradores baleares responden bien al vehículo electrificado, pero el coste energético insular y la limitada red de recarga fuera de los grandes núcleos siguen actuando como freno.

La tercera clave es la política autonómica de transición energética, una de las más ambiciosas de España. La Ley 10/2019 de cambio climático y transición energética de les Illes Balears fija el horizonte de unas islas 100,00% renovables en 2050, con objetivos intermedios para 2030 del 35,00% de generación renovable, una reducción del 23,00% del consumo energético y una caída del 40,00% de las emisiones.

También es clave la fuerte conciencia ambiental por exposición directa. Como territorio costero, turístico y dependiente de unos recursos naturales concretos y limitados (agua, suelo, biodiversidad marina), Baleares vive de primera mano los efectos del cambio climático: estrés hídrico, erosión costera, episodios meteorológicos extremos y presión sobre los ecosistemas. Esta cercanía parece mostrar una elevada disposición a actuar cuando dispone de información clara y un retorno económico verificable.

Por todo ello es importante conocer qué valora el consumidor balear, qué problemas específicos se encuentra y como interactúan frente a la oferta actual de productos financieros verdes.

(*) Ver ANEXO para conocer más detalles sobre la metodología de este estudio.

Cinco puntos clave

1

Las deducciones fiscales son el incentivo más valorado para comprar una vivienda sostenible: un 46,00% de los baleares las considera el principal motivador, 5,00 puntos por encima del 41,00% de la media española, y la cifra más alta entre las separatas regionales analizadas.

2

Baleares presenta una contratación de hipoteca verde del 4,00%, más del triple del 1,30% nacional. Además, el desconocimiento del producto es 10,80 puntos inferior a la media: solo un 43,20% reconoce no saber que existía (frente al 54,00% nacional).

3

El consumidor balear es el más sensible a la fiscalidad del coche ecológico: un 38,20% pide menos impuestos en la compra como principal incentivo, 6,10 puntos por encima del 32,10% nacional.

4

Pese a la mayor concienciación ambiental, solo un 12,10% está dispuesto a pagar más por un producto financiero sostenible, ligeramente por debajo del 13,00% nacional.

5

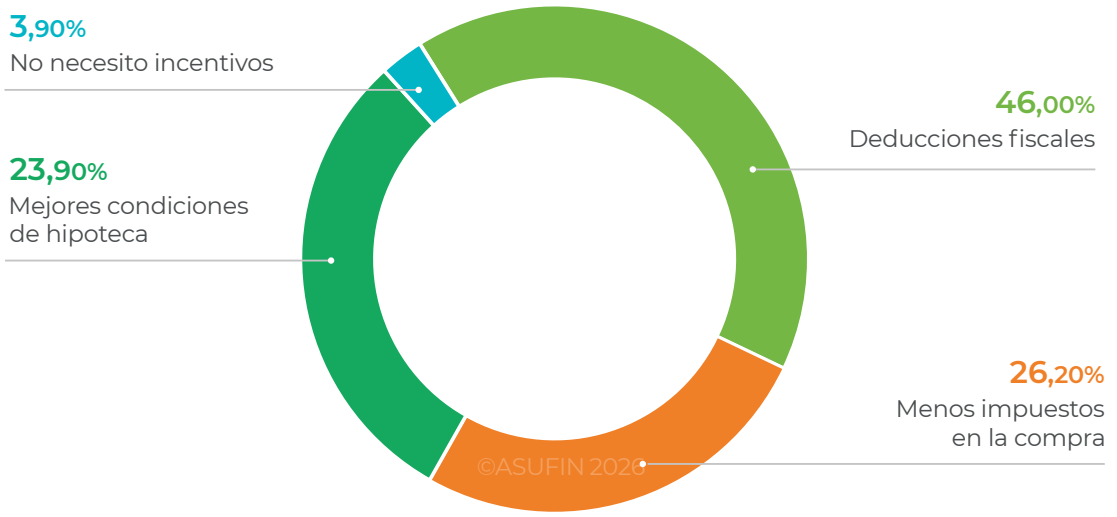
La proactividad bancaria es claramente superior a la media: un 19,10% afirma que el banco le ofreció proactivamente la hipoteca verde (frente al 16,80% nacional, +2,30 puntos).

Apuesta por las **deducciones fiscales** para **compra** de **vivienda sostenible**

El consumidor balear es más sensible al ahorro fiscal en materia de vivienda. Un **46,00%** considera que las deducciones fiscales son el incentivo más importante a la hora de comprar una vivienda sostenible, 5,00 puntos por encima del 41,00% nacional y la cifra más alta entre las regionales analizadas de forma individual. Esto muestra una mayor sensibilidad a un precio de vivienda muy elevado.

Llama la atención, en sentido contrario, que mejores condiciones de la hipoteca caiga al **23,90%** (frente al 30,10% nacional, -6,20 puntos, la mayor caída a la baja de toda la encuesta). El consumidor balear, conocedor de un mercado financiero exigente y con elevado endeudamiento, parece no esperar mejoras significativas del crédito hipotecario y desplaza su preferencia hacia la fiscalidad, donde percibe un margen real más importante sobre el precio de la vivienda. Menos impuestos en la compra se mantiene estable en el **26,20%** (frente al 26,10% nacional), y la opción no necesito incentivos sube al **3,90%** (frente al 2,80% nacional), reflejo del 26,00% de compras de no residentes.

¿QUÉ INCENTIVO CONSIDERA MÁS IMPORTANTE A LA HORA DE COMPRAR UNA VIVIENDA SOSTENIBLE?



©ASUFIN 2026 · www.asufin.com

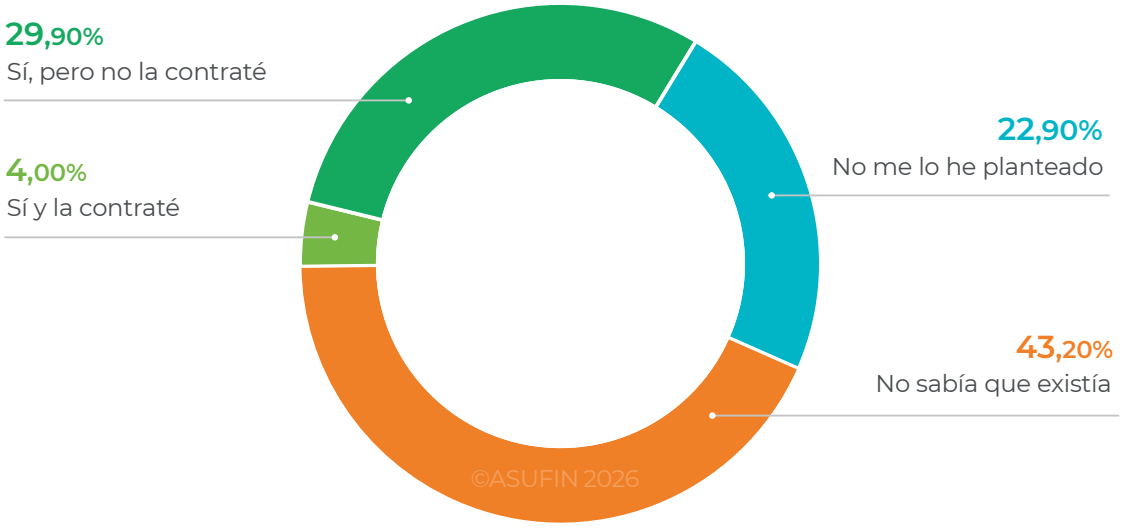
Más contratación de **hipoteca verde** que la media nacional

Un **4,00%** de los consumidores de las Islas Baleares afirma haberla contratado efectivamente, más del triple del 1,30% nacional. Además, un **29,90%** valoró la hipoteca verde aunque finalmente no la contrató, frente al 25,40% nacional (un 4,50% más).

El desconocimiento del producto es también notablemente menor que en el conjunto del país: solo un **43,20%** reconoce no saber que existía la hipoteca verde, frente al 54,00% nacional (-10,80 puntos). A pesar de ofrecer datos muy superiores, sigue siendo, no obstante, el principal obstáculo en términos absolutos: cerca de la mitad de los baleares ignora la existencia de la hipoteca verde.

Esta combinación (mayor contratación, mayor valoración y menor desconocimiento) sitúa a Baleares como un mercado más desarrollado para la hipoteca verde, donde el esfuerzo informativo está empezando a dar resultados tangibles, aunque aún con mucho trabajo aún por hacer para seguir incrementando su penetración.

¿HA PENSANDO ALGUNA VEZ EN CONTRATAR UNA HIPOTECA VERDE PARA COMPRAR O REHABILITAR SU VIVIENDA?



©ASUFIN 2026 · www.asufin.com

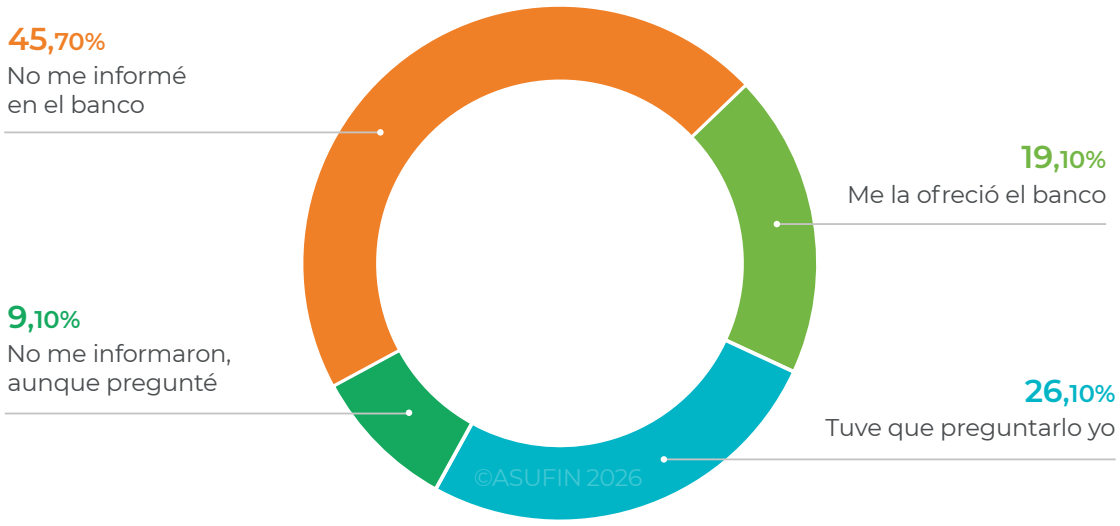
La banca balear **ofrece más proactivamente** la **hipoteca verde**

Un **19,10%** afirma que el banco le ofreció la hipoteca verde por iniciativa propia, 2,30 puntos por encima del 16,80% de la media nacional. Es una **señal positiva de un mayor esfuerzo comercial por parte de las entidades baleares**.

Sin embargo, persiste un dato problemático: un **45,70%** **no se informó en el banco sobre la hipoteca verde**, 5,50 puntos por encima del 40,20% nacional.

Quienes tuvieron que preguntar ellos mismos bajan al 26,10% (frente al 29,90% nacional, -3,80 puntos), y quienes no recibieron información pese a preguntar caen al **9,10%** (frente al 13,10% nacional, -4,00 puntos), confirmando que cuando el banco balear sí informa, lo hace mejor que la media nacional.

CUANDO SE INFORMÓ SOBRE HIPOTECAS VERDES,
¿SU BANCO SE LA OFRECIÓ DE FORMA PROACTIVA O TUVO QUE PEDIRLA?



©ASUFIN 2026 · www.asufin.com

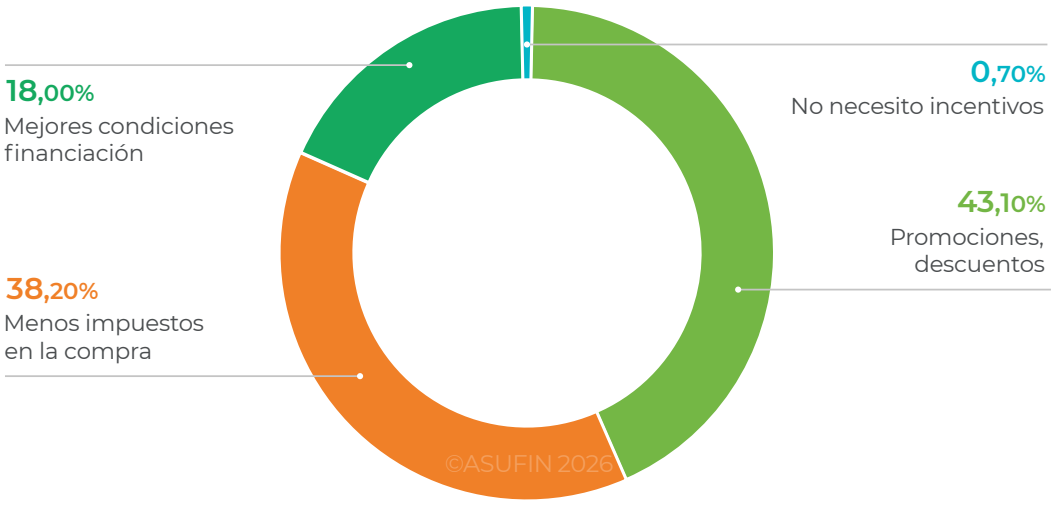
Menos impuestos a la hora de **comprar** un **vehículo ecológico**

Un **38,20%** de los baleares pide menos impuestos en la compra como principal incentivo, 6,10 puntos por encima del 32,10% nacional.

Esa mayor sensibilidad fiscal se explica por la propia configuración del territorio: el coche es imprescindible en la mayor parte del archipiélago fuera de Palma y cualquier rebaja del coste fiscal asociado al vehículo tiene un impacto directo e importante sobre la economía familiar. No es casualidad que Baleares sea ya la tercera comunidad española en cuota de matriculación de vehículos eléctricos.

En el resto de los incentivos, las cifras se sitúan ligeramente por debajo de la media: promociones y descuentos convence al **43,10%** (frente al 44,00% nacional, -0,90 puntos) y mejores condiciones de financiación baja al **18,00%** (frente al 22,30% nacional, -4,30 puntos), reflejo de un consumidor que prioriza la fiscalidad sobre la financiación.

¿QUÉ INCENTIVO CONSIDERA MÁS IMPORTANTE A LA HORA DE COMPRAR UN COCHE ECOLÓGICO?



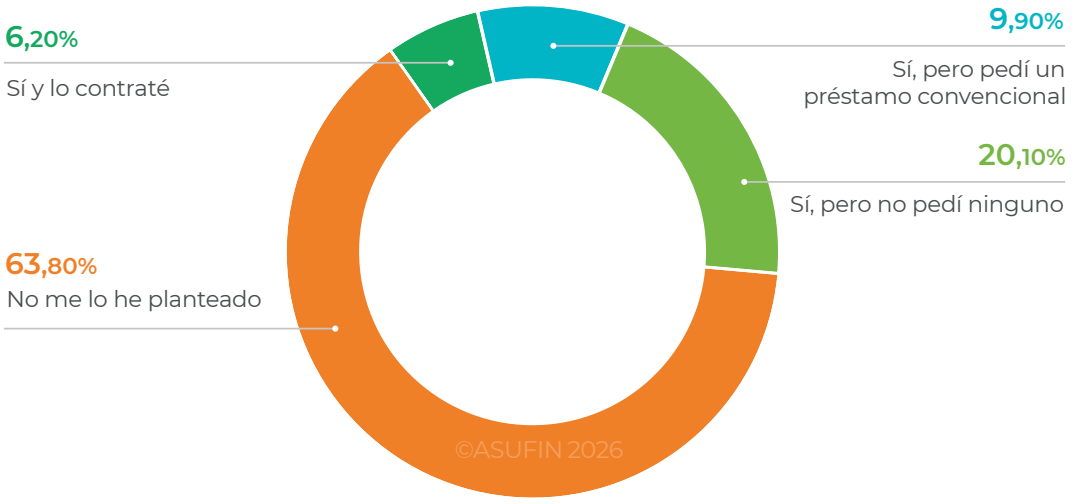
©ASUFIN 2026 · www.asufin.com

Mayor contratación efectiva del **préstamo verde** específico

El comportamiento del consumidor balear con el préstamo verde específico sigue **un patrón similar al observado en la hipoteca verde**: mayor contratación efectiva que la media nacional. Un **6,20%** afirma que lo contrató, 0,90 puntos por encima del 5,30% nacional.

Por otro lado, un **63,80%** reconoce que **no se ha planteado contratar un préstamo específico para vehículo ecológico o reforma energética**, ligeramente por encima del 63,00% nacional. Cae con fuerza el porcentaje de quienes optaron por un préstamo convencional pese a valorar el verde: solo un **9,90%** (frente al 14,40% nacional, -4,50 puntos), confirmando la mejor conversión balear entre los consumidores que llegan a valorar la financiación relacionada con el coche ecológico.

¿HA VALORADO PEDIR UN PRÉSTAMO ESPECÍFICO PARA COMPRAR UN VEHÍCULO ECOLÓGICO O HACER UA REFORMA DE EFICIENCIA ENERGÉTICA?



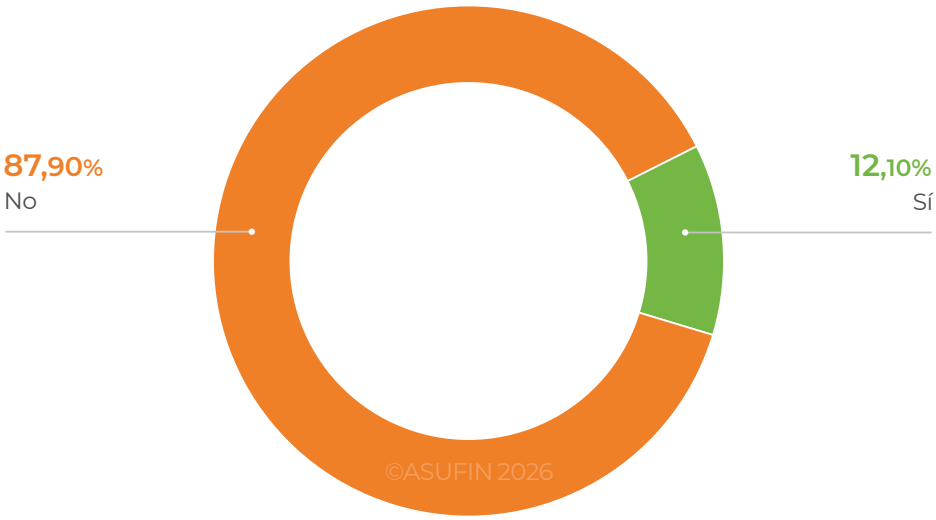
©ASUFIN 2026 · www.asufin.com

Pagar más por un **producto financiero sostenible**

Pese a la mayor concienciación ambiental, **la disposición del consumidor balear a asumir un sobrecoste por la etiqueta sostenible se sitúa ligeramente por debajo de la media nacional**. Solo un **12,10%** responde afirmativamente a esta pregunta, frente al 13,00% de la media nacional (-0,90 puntos).

Este resultado puede leerse en clave de economía familiar. **Baleares es la comunidad con el endeudamiento hipotecario más elevado de España con relación al PIB per cápita**, con los precios de vivienda y alquiler elevado, y con un coste de vida especialmente alto por la condición insular. La consecuencia es que el margen para asumir un sobrecoste financiero adicional es muy estrecho, por mucho que la concienciación ambiental sea alta.

¿ESTÁ DISPUESTO A PAGAR MÁS POR UN PRODUCTO FINANCIERO SOSTENIBLE?



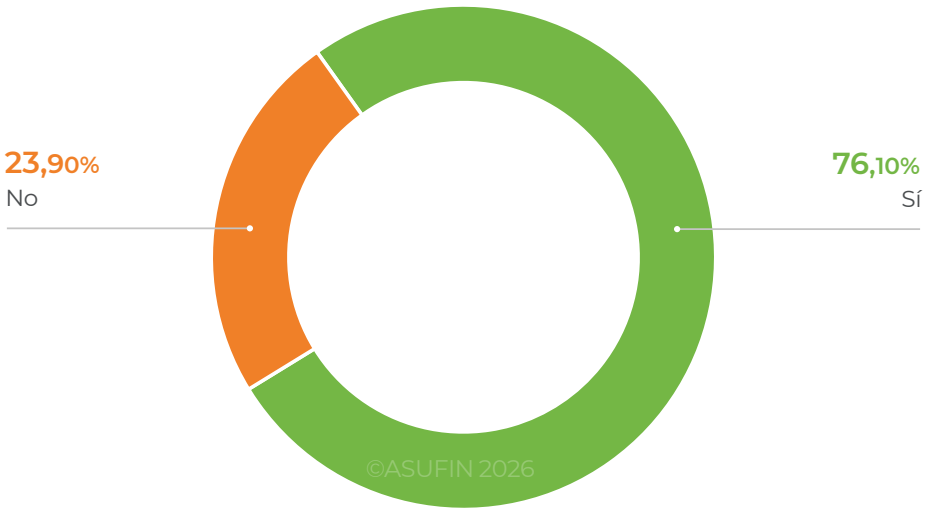
©ASUFIN 2026 · www.asufin.com

La sostenibilidad como criterio de inversión

Un **76,10%** de los baleares considera l**a sostenibilidad un criterio importante a la hora de elegir sus inversiones**, ligeramente por encima del 75,40% nacional (+0,70 puntos). Es una diferencia modesta pero consistente con la mayor concienciación ambiental del archipiélago.

Más de 3 de cada 4 baleares consideran la sostenibilidad un criterio que pesa en sus decisiones de inversión, lo que confirma que el factor verde ha calado también en una región que combina una alta concienciación ambiental con una elevada exposición a la realidad del cambio climático.

¿A LA HORA DE ELEGIR TUS INVERSIONES EN FONDOS O EMPRESESAS ES UN CRITERIO IMPORTANTE LA SOSTENIBILIDAD?



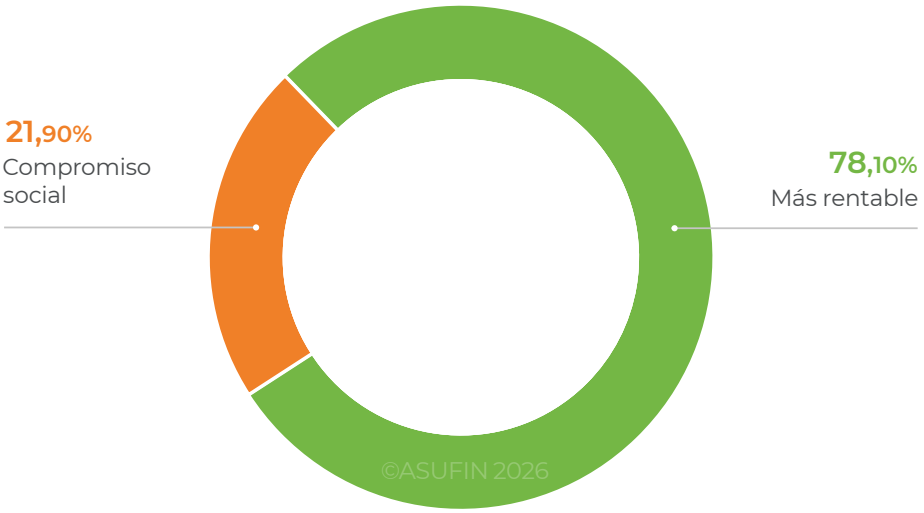
©ASUFIN 2026 · www.asufin.com

Inversión en **productos sostenibles por rentabilidad**

Entre quienes sí apuestan por las inversiones sostenibles, la motivación es prácticamente idéntica en Baleares y en el conjunto de España. Un **78,10%** de los inversores baleares **cree que las empresas sostenibles son más rentables**, frente al 78,50% nacional, una diferencia mínima de 0,40 puntos.

El **21,90%** restante apuesta por estas inversiones por compromiso social, como vía para apoyar transformaciones medioambientales con su capital. **La conclusión es clara: cuando el balear decide invertir en sostenibilidad, lo hace por las mismas razones que el inversor medio español**. La rentabilidad sigue siendo la palanca decisiva.

¿POR QUÉ CREE ES IMPORTANTE INVERTIR EN EMPRESAS SOSTENIBLES?



©ASUFIN 2026 · www.asufin.com

Conclusiones

Islas Baleares presenta un perfil específico marcado por una mayor penetración real de los productos verdes, una mayor sensibilidad fiscal y una clara respuesta a la política autonómica de transición energética. Según reflejan muchos indicadores, el consumidor balear es uno de los más maduros de España en materia de finanzas verdes, aunque sigue limitado por la presión inmobiliaria y por el alto coste de vida insular.

La región lidera la contratación efectiva de hipoteca verde (4,00%, más del triple del 1,30% nacional y la cifra más alta de las regiones analizadas), muestra el menor desconocimiento del producto (43,20% frente al 54,00% nacional, -10,80 puntos) y la mayor proactividad bancaria (19,10% frente al 16,80% nacional). Cuando el banco balear sí informa, lo hace mejor que la media: solo un 9,10% asegura que preguntó pero no obtuvo respuesta (frente al 13,10% nacional).

Todo ello se produce pese a la presión inmobiliaria elevada. Esto explica que un 46,00% de los baleares pida deducciones fiscales como principal incentivo para la vivienda sostenible (la cifra más alta del estudio, 5,00 puntos por encima del 41,00% nacional) y que la opción mejores condiciones de la hipoteca caiga al 23,90% (frente al 30,10% nacional, -6,20 puntos): el consumidor balear no espera mejoras del crédito y desplaza su preferencia a la fiscalidad que incide directamente sobre el precio.

Con respecto al vehículo su fiscalidad también tiene gran importancia. Un 38,20% pide menos impuestos en la compra del coche ecológico (frente al 32,10% nacional, +6,10 puntos). Existe una amplia matriculación en vehículos ecológicos como hemos señalado, beneficiados por su autonomía adecuada para los trayectos dentro de las islas y el ahorro de costes, pero si se quiere incentivar más la vía más clara es reducir su coste vía impuestos.

Frente a estos puntos hay otro negativo que de forma global afecta a todos los consumidores de Baleares: la restricción presupuestaria. La disposición a pagar más por un producto financiero verdce es del 12,10%, ligeramente por debajo del 13,00% nacional. Pese a la mayor concienciación ambiental, el alto coste de la vivienda y el endeudamiento hipotecario dejan al consumidor balear con un margen económico muy estrecho. La consecuencia es directa: la financiación verde solo penetrará realmente en Baleares si se ofrece a precios competitivos o, idealmente, bonificados respecto al producto tradicional.

Por último, también se produce un alejamiento del canal bancario tradicional como fuente de información: un 45,70% de los baleares no se informó en el banco sobre la hipoteca verde (frente al 40,20% nacional, +5,50 puntos), pese a que cuando sí lo hace recibe una atención más proactiva. Esta realidad, particularmente acusada en Menorca, Ibiza y Formentera, donde la presencia bancaria física se ha reducido drásticamente en la última década, refuerza la importancia de canales alternativos de información.

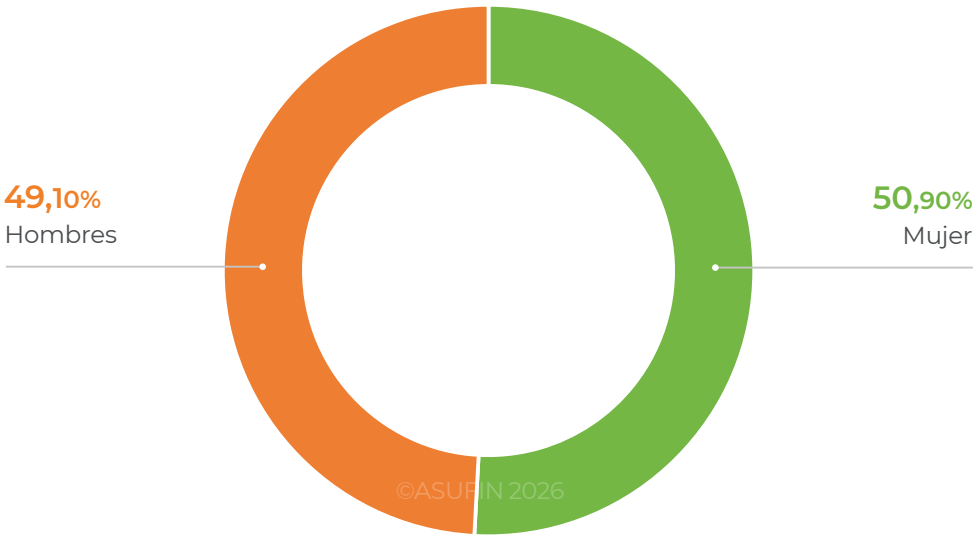
La conclusión global es que esta región constituye un mercado más maduro en materia de finanzas verdes, pese a la tensión que presenta el ámbito inmobiliario, su movilidad insular y su alta exposición al cambio climático.

Anexo.
Metodología

Muestreo

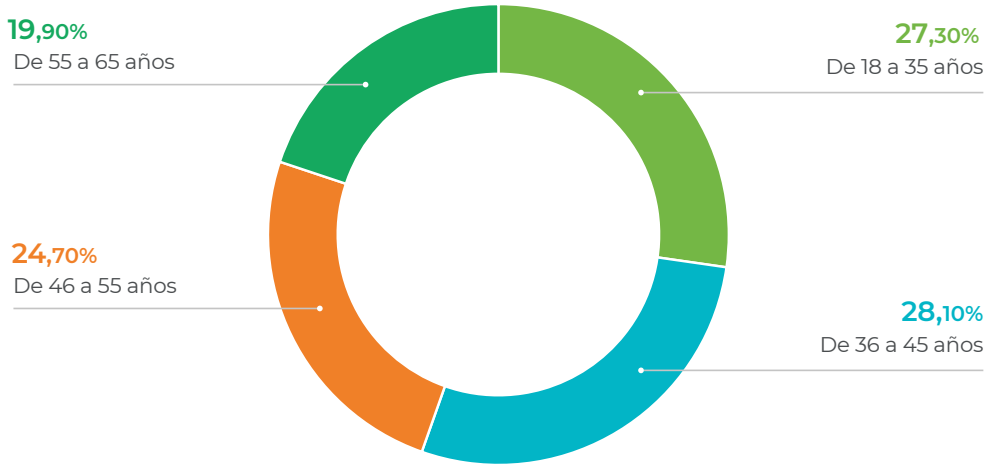
Ámbito geográfico	Islas Baleares
Edad	18 - 65 años
Tamaño de la población (INE)	2.133.166 personas
Tamaño de la muestra	352 personas
Error muestral (95,00%)	1,18%
Error muestral (90,00%)	1,06%

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR EDAD



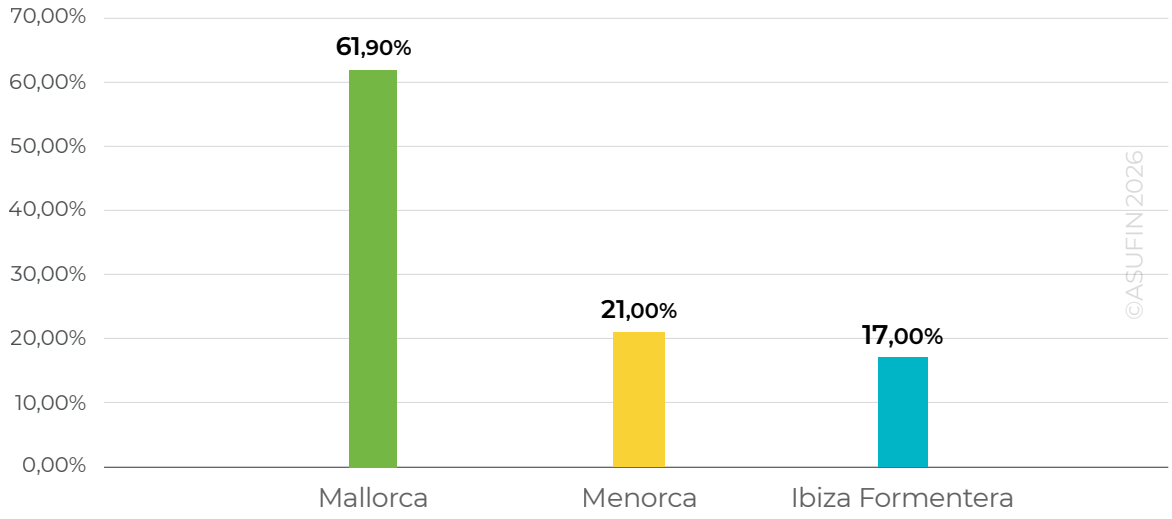
©ASUFIN 2026 · www.asufin.com

DISTRIBUCIÓN POR SEXO



©ASUFIN 2026 · www.asufin.com

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR COMUNIDAD AUTÓNOMA



©ASUFIN 2026 · www.asufin.com

Contacto
¿Hablamos?

TELÉFONO
682 745 710

EMAIL
info@asufin.com

DIRECCIÓN
Carrer de la Rosa, 3
07003 Palma de Mallorca

HORARIO
L-J: de 09:00 a 17:00h.
V: de 09:00 a 15:00h.

asufin
ISLAS BALEARES
ASOCIACIÓN DE USUARIOS FINANCIEROS

www.asufin.cat